

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương triển khai Chương trình Quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã Ngân Sơn giai đoạn 2026 - 2030

Căn cứ Kế hoạch số 423/KH-UBND ngày 24/9/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên về thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương triển khai Chương trình Quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030; UBND xã Ngân Sơn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch của UBND tỉnh Thái Nguyên phù hợp với điều kiện thực tế trên địa bàn xã Ngân Sơn. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước và phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị tại địa phương trong công tác bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Từng bước nâng cao chất lượng tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ và giải quyết các phản ánh, kiến nghị, tranh chấp của người tiêu dùng trên địa bàn xã; tăng cường bảo vệ người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến, thương mại điện tử và môi trường số.

- Khuyến khích các tiểu thương, hộ kinh doanh, hợp tác xã trên địa bàn nâng cao trách nhiệm, chuẩn mực trong hoạt động kinh doanh; hình thành thói quen tiêu dùng an toàn, hợp lý và bền vững.

- Gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, thúc đẩy phát triển và bảo vệ các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP địa phương như Măng ớt, Thịt lợn sấy, Khẩu nua lếch, Hạt dẻ ván....

2. Yêu cầu:

- Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với tình hình thực tế địa phương; bảo đảm phân công rõ trách nhiệm cho từng phòng, bộ phận, đơn vị và Trưởng thôn.

- Bảo đảm triển khai đồng bộ, gắn kết chặt chẽ với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quản lý thị trường, vệ sinh an toàn thực phẩm và văn hóa tiêu dùng trên địa bàn.

- Tăng cường phối hợp giữa các phòng, ban, đơn vị, lực lượng chức năng và Ban quản lý các xóm/thôn; kịp thời nắm bắt, xử lý khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật và truyền thông cơ sở

- Phát sóng các bài tuyên truyền về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhận diện rủi ro, phòng chống lừa đảo trong mua sắm trực tuyến, giao dịch thương mại điện tử trên Hệ thống đài truyền thanh xã, Trang thông tin điện tử xã và các trang, nhóm mạng xã hội chính thức của xã.

- Treo băng rôn, panô, phát tờ rơi hướng dẫn kỹ năng tiêu dùng an toàn tại Trụ sở UBND xã, Trung tâm hành chính công, các chợ (Vân Tùng, Cốc Đán), các điểm kinh doanh tập trung và Nhà văn hóa các thôn.

- Hằng năm tổ chức các hoạt động hưởng ứng *Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3)* theo chủ đề do Bộ Công Thương và tỉnh phát động.

- Phối hợp chỉ đạo các cơ sở giáo dục trên địa bàn lồng ghép kiến thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn, ưu tiên hàng Việt vào các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ cho học sinh.

2. Công khai đầu mối, nâng cao chất lượng tiếp nhận, tư vấn và hỗ trợ người tiêu dùng

- Công khai và duy trì hoạt động của Đầu mối tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tại UBND xã (tại Phòng Kinh tế, hoặc tại Trung tâm hành chính công).

- Niêm yết công khai số điện thoại, địa chỉ tiếp nhận phản ánh tại trụ sở UBND xã, các chợ Vân Tùng, Cốc Đán và Trang thông tin điện tử xã.

- Chuẩn hóa quy trình tiếp nhận, phân loại, giải quyết hoặc chuyển tuyến xử lý đối với các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn xã theo đúng quy định.

3. Hướng dẫn, vận động cơ sở kinh doanh, tiểu thương chấp hành quy định pháp luật

- Hướng dẫn 100% hộ kinh doanh, tiểu thương tại các chợ và điểm bán hàng thực hiện niêm yết giá công khai, bán đúng giá niêm yết, công khai nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm.

- Tổ chức cho các hộ kinh doanh, hợp tác xã ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm an toàn thực phẩm.

- Khuyến khích tiểu thương, cửa hàng ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt (mã QR) và các giải pháp minh bạch thông tin sản phẩm.

4. Khảo sát, nắm bắt thị trường và phối hợp kiểm tra, xử lý vi phạm

- Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình giá cả, chất lượng hàng hóa thiết yếu, vật tư nông nghiệp tại các chợ và đại lý kinh doanh trên địa bàn xã.

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường, Công an xã kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, lừa đảo mua sắm qua mạng.

- Thông tin, cảnh báo kịp thời đến Nhân dân về các mặt hàng không bảo đảm chất lượng, các hành vi vi phạm hoặc phương thức lừa đảo tiêu dùng mới.

III. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế (Là cơ quan đầu mối)

- Chủ trì đôn đốc các bộ phận, đơn vị tổ chức thực hiện Kế hoạch này; là đầu mối tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn xã.

- Chủ trì hướng dẫn các hộ kinh doanh, tiểu thương thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá, ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Hướng dẫn chuẩn mực giao dịch, kỹ năng tự bảo vệ thông tin cá nhân/tài khoản khi mua sắm trên môi trường thương mại điện tử.

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường, Công an xã tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường, phòng chống gian lận thương mại và vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Làm đầu mối tổng hợp báo cáo định kỳ kết quả thực hiện Kế hoạch gửi Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên trước ngày 20 tháng 10 hằng năm.

2. Phòng Xây dựng - Nông nghiệp & Môi trường

- Chủ trì phối hợp quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc đối với các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP đặc trưng của xã.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, hợp tác xã nông nghiệp áp dụng tiêu chí sản xuất an toàn, tiêu dùng xanh, giảm thiểu rác thải nhựa tại các chợ và khu dân cư.

- Phối hợp quản lý hạ tầng các chợ (Vân Tùng, Cốc Đán) bảo đảm văn minh thương mại, an toàn thực phẩm và an toàn PCCC.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã Ngân Sơn

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền: Biên soạn tin, bài, bản tin truyền thanh phổ biến kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhận diện rủi ro thương mại điện tử phát trên hệ thống đài truyền thanh xã.

- Đăng tải tin, bài, thông báo cảnh báo thị trường trên Trang thông tin điện tử xã và các nền tảng truyền thông do Trung tâm quản lý.

- Phối hợp sản xuất, tiếp nhận và phát hành các tài liệu tuyên truyền trực quan (băng rôn, tờ rơi, cẩm nang) tại Trụ sở UBND xã, Bộ phận Một cửa, các chợ và Nhà văn hóa thôn.

- Phối hợp quản lý hạ tầng các chợ (Vân Tùng, Cốc Đán) bảo đảm văn minh thương mại, vệ sinh môi trường.

4. Công an xã

- Tăng cường nắm tình hình, phối hợp kiểm tra, phát hiện, xác minh và xử lý theo thẩm quyền các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và lừa đảo chiếm đoạt tài sản của người tiêu dùng trên không gian mạng.

5. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp đưa nội dung chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào tiêu chí đánh giá, bình xét "Gia đình văn hóa", "Thôn văn hóa" hằng năm thuộc Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa".

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục trên địa bàn lồng ghép giáo dục kiến thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn, đúng đắn cho học sinh qua các buổi sinh hoạt ngoại khóa, dưới cờ.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQVN và các Tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", chủ động giám sát, phát hiện các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Đưa nội dung tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các buổi sinh hoạt định kỳ của các chi hội, chi đoàn tại các thôn.

7. Trưởng các thôn

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cảnh báo lừa đảo trong các cuộc họp, sinh hoạt thôn.

- Nắm bắt tình hình kinh doanh, tiêu dùng tại địa bàn thôn; kịp thời phản ánh tới UBND xã (qua Phòng Kinh tế) khi phát hiện dấu hiệu vi phạm, kinh doanh hàng giả, hàng ôi thiu kém chất lượng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định.
- Hằng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao, Phòng Kinh tế phối hợp với bộ phận liên quan lập dự toán kinh phí trình UBND xã xem xét, phê duyệt theo quy định.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các phòng, đơn vị, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã, Công an xã, Trưởng các thôn gửi báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã qua Phòng Kinh tế **trước ngày 10 tháng 10 hằng năm** để tổng hợp, tham mưu báo cáo gửi Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên **trước ngày 20 tháng 10 hằng năm** theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương triển khai Chương trình Quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Ngân Sơn; đề nghị các cơ quan, đơn vị, các thôn theo chức năng, nhiệm vụ nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN và các đoàn thể xã;
- Đội Quản lý thị trường số 7 (đềp/hợp);
- Các phòng: Kinh tế, XD-NN&MT, VH-XH;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã;
- Công an xã;
- Các Trưởng thôn;
- Lưu: VT, KT, tuanpv.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Đỗ Hoàng Hải